



**CÂMARA**  
MUNICIPAL DE  
**JUQUITIBA**

**VICTOR MANOEL APARECIDO MORAES PANIAGUA**, Vereador desta Augusta Casa de Leis, no uso de suas atribuições legais, observando as normas regimentais, apresenta ao Soberano Plenário:

**PROJETO DE LEI Nº 25/2025 DO PODER LEGISLATIVO**

**“DISPÕE SOBRE A ADOÇÃO DE CRITÉRIOS DE INCENTIVO PREFERÊNCIA AO COMERCIANTE LOCAL PARA VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS NAS FESTAS PÚBLICAS MUNICIPAIS REALIZADAS SOB O REGIME DE TERCEIRIZAÇÃO OU DE PARCERIAS NO MUNICÍPIO DE JUQUITIBA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.”**

**Art. 1º** O Poder Executivo, para estimular o comércio local, estabelecerá mecanismos para instituir preferência aos comerciantes domiciliados em Juquitiba, estabelecidos como Microempreendedor (ME), Microempreendedor Individual (MEI) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), e para as entidades civis sem fins lucrativos reconhecidas por lei municipal como de utilidade pública, para a ocupação de vagas de venda de produtos e serviços em festas, e feiras públicas municipais e terceirizadas pelo Município por meio de contratos ou termos de parceria.

§ 1º Para a efetivação do disposto no caput, o Poder Executivo deverá incluir nos editais de licitação ou de chamamento público, bem como nos respectivos contratos ou termos, cláusula que estabeleça a referida preferência nas festas municipais e terceirizadas, e as sanções em caso de descumprimento.

§ 2º Cada comerciante ou entidade poderá valer-se de uma vaga por evento ou feira.

**Art. 2º** O organizador ou realizador da festividade ou feira deverá ofertar as vagas aos comerciantes locais e entidades civis sem fins lucrativos por meio de publicação em redes sociais ou outras vias de comunicação eficientes, estabelecendo prazo mínimo de 05 (cinco) dias, a contar da publicação, para que os interessados apresentem a documentação exigida pelo Poder Executivo.

§ 1º Ultrapassado o prazo estabelecido no caput sem que as vagas tenham sido preenchidas, essas poderão ser oferecidas a qualquer outro interessado, em conformidade com o edital de licitação ou chamamento público.



**CÂMARA**  
MUNICIPAL DE  
**JUQUITIBA**

§ 2º O comerciante local e as entidades interessadas deverão sujeitar-se à organização da festa ou feira, assim como às eventuais cláusulas de patrocínio que determinem a venda exclusiva de determinadas marcas no evento e/ou de exclusividade de fornecedor.

§ 3º. A aplicação dos critérios de incentivo e preferência previstos nesta lei não importará em reserva de mercado, exclusividade ou restrição à participação de comerciantes não estabelecidos no Município, devendo sempre ser assegurados os princípios constitucionais da isonomia e da livre concorrência, respeitadas as regras nela estabelecidas.

§ 4º Para garantir a vaga, o comerciante local interessado ou entidade civil sem fins lucrativos deverá apresentar ao organizador do evento as documentações para regular funcionamento e comprovante idôneo e suficiente para demonstrar que é cidadão residente de Juquitiba/SP ou, no caso das entidades, que está sediada no Município.

§ 5º Eventuais exclusividades acerca de marcas ou fornecedores, nos Termos do § 2º deverão constar no Edital de Licitação ou Chamamento Público.

**Art. 3º** O critério de distribuição das vagas aos comerciantes locais deverá ocorrer em conformidade com os princípios da impessoalidade e moralidade e respeitando a ordem de inscrição dos interessados.

**Art. 4º** A critério do Poder Executivo, e mediante justificativa fundamentada no interesse público, a aplicação da preferência disposta nesta Lei poderá ser afastada.

Parágrafo único. A faculdade prevista no caput aplica-se, especialmente, aos eventos realizados por terceiros em regime de cessão de uso de espaço público, nos quais a organização e a comercialização das vagas não estejam sob a gestão direta do Município.

**Art. 5º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

**Art. 6º** Revogam-se as disposições em contrário.

JUQUITIBA, 18 DE AGOSTO DE 2025

**VICTOR MANOEL APARECIDO MORAES PANIAGUA**  
VEREADOR





**CÂMARA**  
MUNICIPAL DE  
**JUQUITIBA**

## **JUSTIFICATIVA**

A promoção de eventos e festas municipais é uma prática comum nas administrações locais, visando à valorização cultural, ao entretenimento e à integração da comunidade. No entanto, é fundamental que esses eventos também contribuam para o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento sustentável do município.

Nesse contexto, apresentamos esta proposta, que tem por objeto dar preferência para comerciantes locais na venda de produtos e serviços durante festas municipais terceirizadas. Ao priorizar comerciantes locais, garantimos que os recursos gerados durante esses eventos permaneçam na comunidade, favorecendo o crescimento de pequenos negócios e a criação de empregos. Isso não apenas estimula a economia local, mas também promove a circulação de renda dentro do município.

Além disso, os comerciantes locais têm um profundo conhecimento das tradições e da cultura da região, o que se traduz em produtos e serviços que refletem a identidade do nosso povo. Ao permitir que esses comerciantes participem das festas, garantimos uma oferta que respeita e valoriza as características culturais locais, enriquecendo a experiência dos participantes.

Eventos que possuem uma atmosfera local autêntica tendem a atrair mais visitantes, que buscam experiências genuínas. Com a participação de comerciantes locais, as festas se tornam mais atrativas, o que pode resultar em um aumento no fluxo turístico e, conseqüentemente, na geração de receita para a cidade.

Ademais, comerciantes locais geralmente têm menor impacto ambiental em comparação com grandes empresas, pois utilizam insumos regionais e promovem práticas sustentáveis. Ao fortalecer esses negócios, estamos contribuindo para a inclusão social e o desenvolvimento de uma sociedade mais justa.



**CÂMARA**  
MUNICIPAL DE  
**JUQUITIBA**

Os pequenos comerciantes são, muitas vezes, mais flexíveis e inovadores, trazendo novidades e experiências únicas para os eventos. Diante do exposto, a aprovação de uma lei com este escopo se faz necessária para garantir que as festas municipais desempenhem um papel significativo no fortalecimento da economia local e na valorização da cultura da nossa comunidade.

Portanto, solicitamos o apoio e o acatamento desta proposição por parte de Vossas Excelências, para que possamos implementar essa importante medida em nosso município.

Plenário Padur Abes, 18 de Agosto de 2025.

**VICTOR MANOEL APARECIDO MORAES PANIAGUA**  
Vereador